

ПРОЕКТ
«ПРЕВРАЩЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ВЫСОКОЛИКВИДНЫЙ,
ИНВЕСТИЦИОННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ АКТИВ» –
как инструмент преодоления кризиса и создания условий для развития экономики
страны

1. Результаты от реализации Проекта	1
2. Введение	2
3. Характеристика культурных ценностей	3
4. Оценка культурных ценностей как необходимый элемент реализации Проекта.....	4
5. Практическая реализация Проекта.....	6
5.1. Создание экономических стимулов, правовых и организационных механизмов функционирования рынка культурных ценностей	6
5.2. Виды доходов владельцев культурных ценностей	8
5.3. Доходы физических лиц, не владеющих культурными ценностями	9
5.3.1. Общий порядок получения дохода	9
5.3.2. Дополнительный доход за счет натурального осмотра	11
5.4. Доходы государства и источники финансирования Проекта.....	11
5.5. Программа реализации Проекта.....	12

1. Результаты от реализации Проекта

Для начала рассмотрим итоги того, что получает государство и страна в случае реализации Проекта:

Для того чтобы ввести культурные ценности в массовое обращение необходимо создание хорошо отлаженной инфраструктуры по экспертизе, оценке, маркировке, идентификации, паспортизации, страхованию, хранению, организации торговых площадок и информационному сопровождению (аналогичной обслуживанию рынка акций), восстановление и создание новых музеев, баз данных и многочисленных программных продуктов. Полная реализации Проекта сравнима с созданием новой отрасли народного хозяйства с оборотом в сотни миллиардов рублей, с десятками тысяч новых рабочих мест в разных отраслях науки и техники, производства и технологии, связи, компьютерной обработки данных, складского учета и т.д. Такая отрасль может стать локомотивом развития отечественной экономики. Следует отметить, что это отрасль с неиссякаемым источником воспроизводства и практически мгновенной отдачей.

Кроме создания постоянных рабочих мест, у государства за счет ознакомления с культурными ценностями через Интернет с минимальными затратами появляется возможность обеспечить частичную занятость и получение минимального дохода практически у неограниченного количества граждан в любой точке страны. При этом если на начальном этапе реализации Проекта источником выплаты является государственный бюджет, то в последующем выплаты осуществляются за счет частных инвесторов. Данная возможность особенно актуальна сейчас для снятия социальной напряженности в моногородах, где в результате экономического кризиса остановлены градообразующие предприятия и у граждан исчезла какая-либо возможность получения заработка.

В настоящий момент объем выпущенной национальной валюты определяется объемом иностранной валюты в золотовалютных резервах страны, что, по сути, соответствует режиму *«currency board»*. Реализация Проекта позволит уйти от этого и привязать выпуск национальных денег к объемам культурных ценностей, находящихся в государственной собственности, и к реальным потребностям экономики страны.

Повышение ликвидности банковской системы и создание инструмента для кредитования реального сектора экономики. Государство получает стабильно работающую денежную систему, где участники хозяйственного оборота не стремятся перевести средства в иностранную валюту и вывести капитал из страны, а наоборот возвращают выведенные ранее средства обратно.

За последние 20 лет из страны за границу было вывезено огромное количество культурных ценностей, что при реализации Проекта также можно использовать для пользы государства. Очевидно, что искусствоведческая экспертиза, подтверждение подлинности национальной культурной ценности и последующая аттестация может быть проведена только в стране происхождения. Следовательно, нерезиденты - владельцы национальных культурных ценностей будут вынуждены для совершения сделок с такими предметами обращаться к отечественным экспертам, уполномоченным органам и организациям за оказанием услуг, что обеспечит поступление в страну дополнительного объема экспортной выручки.

Снижение количества преступлений, связанных с культурными ценностями. Это определяется тем, что за счет массовой аттестации культурных ценностей, находящихся в гражданском обороте, сводится на нет экономической смысл таких преступлений.

Создается новый инструмент связывания свободных денежных средств как альтернатива фондовому рынку. Для увеличения количества связываемых денежных средств, при отсутствии возможности увеличения физической базы - количества реальных предприятий, на фондовом рынке происходило надувание финансовых пузырей - необоснованное увеличение стоимости финансовых активов. Культурные ценности как инструмент по связыванию денежных средств по сравнению с фондовым рынком значительно выигрывает, так как физическая база практически не ограничена - культурных ценностей миллионы, а увеличение их стоимости за счет ознакомления и исследовательского дохода еще больше расширяет возможность связывания.

За счет ознакомления с культурными ценностями будет происходить духовное оздоровление общества.

Очевидно, что в условиях экономического кризиса реализация Проекта может быть интересна для любой страны мира и со временем все страны либо самостоятельно его реализуют, либо присоединятся к уже реализованному какой-то страной Проекту. В этой ситуации страна, первая реализовавшая Проект в последующем получит значительные конкурентные преимущества за счет включения в свой Проект новых стран-участников.

2. Введение

Сейчас очень много публикаций и выступлений, в которых делаются попытки осмыслить ситуацию, сложившуюся в национальной экономике, определить причины существующего кризиса и построить прогнозы развития экономики на ближайшее время. В тоже время наблюдается практически полное отсутствие каких-либо реальных, действенных предложений по изменению и исправлению экономической ситуации в стране. При этом большинство экспертов в качестве приоритетных направлений деятельности правительства отмечают необходимость решения нескольких принципиальных вопросов:

- разработку жизнеспособного механизма кредитования отечественного производства;
- обеспечение занятости жителей моногородов временно потерявших работу из-за остановки градообразующих производств или получение ими минимального дохода, желательного без массовой миграции и без значительного увеличения расходной части государственного бюджета;
- решения вопроса финансирования дефицита государственного бюджета без внешних заимствований.

В условиях падения доходов от экспорта и стоимости большинства активов, снижения платежеспособного потребительского спроса и сворачивания внутреннего производства сделать это крайне трудно, можно сказать - практически невозможно.

Для того, чтобы переломить ситуацию необходимо наличие такого вида деятельности, который, несмотря на общее падение, мог бы:

- гарантировать получение дохода своим участникам;
- связывать большое количество денежных средств (эту функцию до недавнего времени выполнял фондовый рынок);
- обеспечить широкое участие в этой деятельности всех слоев населения.

Деятельность, соответствующая этим требованиям, развиваясь сама, могла бы выступить локомотивом, за которым потянулось бы развитие всех других отраслей и экономики страны в целом.

Рецепты прошлого, основанные на стимулировании спроса с помощью традиционных инструментов, в современных условиях не работают совсем или малоэффективны.

Увеличение расходов государственного бюджета на строительство инфраструктуры и социальной сферы: дорог, мостов, больниц, детских садов, спортивных комплексов и т.д. - малоэффективно, так как позволяет занять лишь малую часть экономически активного населения. При этом такие вложения в долгосрочной перспективе не влекут к увеличению доходной части государственного бюджета, следовательно, будут обесценивать деньги и стимулировать инфляцию.

Увеличение социальных выплат в условиях резкого сокращения доходной части государственного бюджета - является лишь временной отсрочкой перед последующим более глубоким падением.

Увеличение объемов кредитования реального сектора, несмотря на значительные усилия правительства, не работает, так как наталкивается с одной стороны - на нежелание населения брать кредиты в условиях нестабильной экономической ситуации, а с другой стороны - на нежелание банков выдавать кредиты в условиях резкого повышения рисков их невозврата.

Из современных рецептов предлагается усиление инновационной активности в экономике, что тоже малоэффективно, так как любые положительные эффекты от реализации указанных мероприятий могут проявиться не ранее чем через 3 - 5 лет, а необходимы решения, эффект от реализации которых будет проявляться незамедлительно.

На первый взгляд может показаться, что все достаточно безнадежно, но это не так. В распоряжении государства есть активы до настоящего времени практически не задействованные в хозяйственном обороте - это культурные ценности, и их активное использование при наличии государственной воли может существенно изменить экономическую ситуацию в стране.

3. Характеристика культурных ценностей

Культурные ценности - имущественные ценности религиозного или светского характера, имеющие историческое, художественное, научное или иное культурное значение: произведения искусства, книги, рукописи, инкунабулы, архивные материалы, составные части и фрагменты архитектурных, исторических, художественных памятников, а также памятников монументального искусства и другие категории предметов.

Прежде чем рассмотреть, как использование культурных ценностей может изменить экономическую ситуацию, отметим несколько основных черт, которыми обладают культурные ценности.

По своей сущности:

- культурная ценность уникальна, т.е. не может быть повторена в первоначальном виде, ее стоимость никогда не уменьшается (за исключением случаев физического разрушения), а только увеличивается, так как не зависит от результатов

производственной деятельности общества - следовательно, культурная ценность обладает характеристикой сохранения стоимости.

По историческим традициям:

- издревле используется как средство для сохранения богатства и создания сокровищ;
- культурные ценности, находящиеся в музеях, объективно отражают богатство и достояние нации.

Теперь вспомним функции современных денег, к ним относятся:

- мера стоимости - определяет возможность установления коэффициента обмена разнородными товарами через базовую единицу стоимости, например, один рубль;
- средство обращения - определяет способность денег выступать посредником при обращении товаров, т.е. быстро и легко должна происходить прямая операция - обмен любого товара на его денежный эквивалент, и обратная - обмен денежного эквивалента на любой товар соответствующей стоимости (показатель ликвидности);
- средство платежа - определяет возможность выражения обязательств одного экономического субъекта перед другим в денежном эквиваленте;
- средство накопления - возможность переносить покупательскую способность из настоящего в будущее для реализации какой-либо цели, например, приобретения квартиры;
- средство формирования сокровищ - накопление без конкретной цели.

Если оценить, как справляется российский рубль с выполнением этих функций, то очевидно, что с последними двумя функциями накопления и формирования сокровищ у рубля большие сложности. Это утверждение подтверждается и тем, что на протяжении последних десятилетий граждане страны неоднократно теряли свои денежные сбережения, и высоким уровнем инфляции, и массовым бегством от рубля в период текущего кризиса.

Без качественного выполнения двух этих функций надежды на развитие отечественной экономики являются утопией.

Тем не менее, эти функции при определенной организационной работе могут выполнять российские культурные ценности. Допустим, будет создана система, в которой:

- российский рубль, обеспеченный российскими культурными ценностями, будет выполнять функции меры стоимости, средства расчетов и платежа;
- культурные ценности, выполняя функции накопления и формирования сокровищ, за счет быстрого и свободного перевода в российский рубль станут высоко ликвидными активами.
- В этом случае российский рубль и российские культурные ценности совместно смогут качественно выполнять все функции современных денег, и будут созданы условия для существенного изменения экономической ситуации в стране.

В такой системе культурные ценности могут стать тем каркасом, опираясь на который вся экономика страны сможет удержаться от полного развала и начать свое развитие.

Комплекс мероприятий, направленных на введение в массовый гражданский оборот культурных ценностей с целью превращения их в ликвидный инвестиционно привлекательный актив и улучшения экономической ситуации в стране, мы в дальнейшем будем называть Проект, а физических и юридических лиц, участвующих в реализации - участниками Проекта.

4. Оценка культурных ценностей как необходимый элемент реализации Проекта

Для того, чтобы превратить культурные ценности в ликвидный инвестиционно привлекательный актив необходимо иметь:

- государственную систему аттестации культурных ценностей; Под аттестацией понимается государственная регистрация всех задействованных в хозяйственном обороте культурных ценностей путем их маркировки, паспортизации и занесения в единый государственный реестр. В государственном реестре отражаются любые изменения во владении, распоряжении и пользовании, а также иные сведения о признаках, используемых для определения стоимости культурной ценности.
- наличие массовой услуги по подтверждению соответствия между паспортом, содержащим полную информацию о культурной ценности, и непосредственно культурной ценностью с которой он был предъявлен;
- законодательно утвержденный единый метод определения стоимости любых культурных ценностей;
- государственная воля для реализации Проекта.

Если с введением аттестации и реализацией услуги по подтверждению соответствия между паспортом и культурной ценностью все достаточно просто - это обычная управленческая задача, государственная воля к преодолению кризиса есть - мы все являемся этому свидетелями, то с единым методом оценки все гораздо сложнее - в настоящий момент метода, соответствующего целям Проекта не существует.

Метод оценки является ключевым звеном Проекта и создается как инструмент, обеспечивающий максимально эффективную реализацию Проекта.

Сформулируем требования к методу оценки культурных ценностей, который необходим для реализации Проекта:

- метод должен быть объективным, логичным, простым в использовании и давать одинаковые результаты при оценке разными оценщиками одного и того же предмета;
- расчет стоимости не должен зависеть от текущего состояния экономики страны, в противном случае культурные ценности не смогут выступать ни как каркас экономики, ни как средство накопления, а будут обесцениваться вместе с общим падением рынков;
- стоимость культурных ценностей должна быть привязана к какому-нибудь базовому активу - единой мере стоимости, издревле используемому как средство накопления и переводиться в национальную валюту путем умножения стоимости культурной ценности, выраженной в единицах базового актива, на стоимость базового актива в национальной валюте;
- стоимость культурной ценности для того, чтобы обеспечить инвестиционную привлекательность в количественной величине базового актива не должна быть постоянной, а должна изменяться (в основном увеличиваться), при этом для обеспечения независимости от рынка количественная величина базового актива должна изменяться от нерыночных величин;
- в процессе формирования стоимости культурных ценностей должны быть задействованы многие граждане страны;
- инвестирование в культурные ценности должно быть выгодно многим хозяйственным субъектам страны;
- желательно, чтобы на стоимость культурных ценностей оказывала влияние выставочная деятельность;
- стоимость культурных ценностей, выраженная в единицах базового актива, должна объективно ранжировать культурные ценности между собой вне зависимости от их текущих рыночных стоимостей;
- метод должен иметь возможность первоначальной настройки, т.е. задания масштаба определения стоимостей культурных ценностей для получения максимального экономического эффекта государством от его применения.

Предположим, что такой метод создан и обладает следующими свойствами:

- в качестве базового актива выступает золото - издревле используемое как средство накопления;
- стоимость культурной ценности первоначально определяется в эквиваленте базового актива - золота, например, в граммах или тройских унциях и потом переводится в национальную валюту путем умножения на стоимость единицы базового актива в национальной валюте;
- стоимость культурной ценности, выраженная в единицах базового актива, прямо пропорционально зависит от значений ряда критериев;
- значения критериев зависят от нерыночных величин: физических параметров оцениваемого предмета - размер, материал, технология изготовления и от количества и значимости исторических событий, связанных с этим предметом и документально подтвержденных (чем больше событий, связанных с предметом, и чем больше их значимость, тем больше значения критериев и, соответственно, больше стоимость культурной ценности);
- одним из критериев, увеличивающих значение стоимости культурной ценности, является ознакомление с предметом и с историческими событиями, связанными с ним, большого числа граждан (чем большему числу граждан известен предмет и его история, тем больше его стоимость), при этом в качестве средства ознакомления выступает Интернет, музеи и выставочные центры;
- при ознакомлении с культурной ценностью на ее стоимость влияет не только факт ознакомления, но и метод ознакомления - в случае, если культурную ценность осмотрели сначала в музее или выставочном центре и только потом ознакомились с ней в Интернете, то это более сильно увеличивает стоимость, чем просто ознакомление без натурального осмотра;
- метод при создании и введении в деловой оборот ряда справочных данных дает одинаковый результат при независимой оценке разными оценщиками одного и того же предмета;
- оценочная стоимость культурных ценностей с использованием данного метода после аттестации предметов будет значительно больше текущих «рыночных» цен.

Подробнее метод оценки культурных ценностей, созданный для реализации Проекта, изложен в статье "[Авторский метод оценки культурных ценностей - метод Жарова®](#)".

5. Практическая реализация Проекта

Имея метод оценки культурных ценностей, рассмотрим как, используя заложенные в нем принципы, можно осуществить Проект и улучшить экономическую ситуацию в стране. Так как практическая реализация Проекта является большой и сложной организационной задачей, выходящей за рамки отдельной статьи, то здесь мы остановимся только на наиболее существенных аспектах Проекта, позволяющих читателю определить вектор его развития и получить объяснение результатам, приведенным в начале статьи.

Следует отметить, что все цифры, приводимые ниже, являются ориентировочными и используются в качестве примера для удобства подачи материалов и при практической реализации Проекта могут быть скорректированы с учетом фактических обстоятельств.

5.1. Создание экономических стимулов, правовых и организационных механизмов функционирования рынка культурных ценностей

Для реализации Проекта, государству необходимо:

- Принять в качестве государственного стандарта описанный выше метод оценки культурных ценностей и заложить масштаб определения стоимостей культурных ценностей.
- Создать и утвердить систему скрытой и видимой маркировки. Определить организацию, ответственную за оказание услуг по маркировке и подтверждению соответствия между культурной ценностью и предъявляемым паспортом. Четкое исполнение этих функций необходимо для исключения противоправных действий в отношении культурных ценностей и их владельцев, а так же любых иных видов мошенничества. Услуга по установлению соответствия между паспортом и культурной ценностью будет востребована при любом перемещении культурной ценности между участниками Проекта (передача на экспертизу, на оценку, на реставрацию, на экспонирование, на хранение, при прохождении таможни, при совершении сделок купли продажи и передачи в залог).
- Определить орган, ответственный за регистрацию и ведение реестра (расширенной базы данных) всех культурных ценностей страны вне зависимости от их культурно-исторического значения (в настоящее время ведется учет только музейных предметов). На каждый зарегистрированный предмет ответственным органом выдается паспорт культурной ценности установленного образца. В момент регистрации в паспорте фиксируется краткое описание предмета, его фотографии, данные о владельце. В последующем базу данных и в паспорт вносятся все выявленные существенные исторические и иные факты, влияющие на его стоимость. Данный орган отвечает так же за размещение и актуализацию данных по аттестованным культурным ценностям на официальном Интернет сайте, созданном специально для реализации Проекта (далее - сайт Проекта). Проводит регистрацию организаций, осуществляющих выставочную деятельность и участвующих в Проекте.
- Определить орган, ответственный за организацию покупки и продажи культурных ценностей в интересах государства с целью получения дохода и пополнения государственного музейного фонда. Данный орган отвечает так же за учет средств фонда Проекта, за обязательный выкуп культурных ценностей, использованных в качестве залога, за установление нормативного срока ознакомления для каждой культурной ценности и за расчеты в рамках процедуры ознакомления (подробнее см. п. 5.3).
- Определить банк, ответственный за обслуживание расчетов в рамках процедуры ознакомления с культурными ценностями.
- Установить тарифы на услуги, оказываемые уполномоченными органами и организациями.
- Поместить полную информацию по всем аттестованным культурным ценностям на сайте Проекта. В информации, размещенной на сайте, для каждой культурной ценности должны быть представлены данные, в том числе о значении уровней критериев, используемых при оценке. Размещенная информация должна быть доступна для ознакомления любому гражданину как нашей, так и другой страны, но только после регистрации его в качестве участника Проекта.

За счет имеющихся сервисов каждый участник Проекта должен иметь возможность получения информации и группировки культурных ценностей по следующим признакам:

- владению - государственные и частные;
- месту и времени экспонирования;
- ознакомления - предметы, с которыми участник Проекта уже ознакомился, и с которыми еще нет;
- осмотра - предметы, с которыми участник Проекта предварительно ознакомился в музеях и выставочных центрах;
- обновлению информации - культурные ценности, с которыми ранее он ознакомился, но по которым произошло изменение данных;

- стоимости и тарифа на ознакомление - наличие или отсутствие, при наличии предоставляется информация об их размере;
- нормативному времени ознакомления с информацией, связанной с культурной ценностью;
- иные возможности, необходимые для удобства работы.

Освободить сделки купли-продажи культурных ценностей от уплаты НДС, приравняв их обращению к обращению российской валюты, а доходы физических лиц, получаемых в результате ознакомления с культурными ценностями через Интернет, освободить от уплаты налога на доходы физических лиц и единого социального налога, приравняв их доходы к пособию по безработице.

Гарантировать коммерческим банкам выкуп заложенных культурных ценностей по оценочной стоимости на дату выдачи кредита с учетом установленного дисконта, при условии выдачи под залог этих культурных ценностей целевых кредитов на срок не менее года по ставке, не превышающей 7% над ставкой рефинансирования. При этом цели кредитования должны быть: развитие и поддержание отечественного производства, потребление отечественных товаров. Конвертация полученных кредитных средств допускается только для целей приобретения импортного оборудования и (или) технологий. Финансирование закупок импортных товаров (работ, услуг) под эту программу не попадают. Гарантия выкупа реализуется только после окончания сроков кредитного договора при условии невозврата выданной суммы, при этом у банка остается право самостоятельно реализовать залог на вторичном рынке.

Принять, что Банк России гарантирует выдачу кредитов любому коммерческому банку по ставке рефинансирования под залог культурных ценностей в размере выданных коммерческим банками в рамках Проекта кредитов, но не более оценочной стоимости заложенных культурных ценностей, рассчитанной на дату выдачи кредита конечным получателям с учетом действующего размера дисконта. Общая сумма таких кредитов, выданных Банком России, не может превышать стоимости аттестованных культурных ценностей, находящихся в государственной собственности с учетом действующего дисконта.

Установить дисконт выкупа культурных ценностей, используемых в качестве обеспечения при получении кредитов в коммерческих банках и в Банке России. Дисконт устанавливается ежегодно в фиксированной величине и понижается с 65% до 20% в течение 7 лет (65%, 55%, 46%, 38%, 31%, 25%, 20% соответственно). Дисконт применяется к оценочной стоимости культурной ценности на дату выдачи кредита (передачи ее в залог). Таким образом, государство гарантирует коммерческим банкам выкуп заложенных культурных ценностей в первый год по цене, установленной в размере 35% от оценочной стоимости, во второй - в размере 45% и т.д. Тем самым с коммерческих банков снимается ответственность за невозврат кредитов при одновременном повышении ответственности за целевое использование выданных денежных средств.

Обеспечить музеи и организации, в которых проходят выставки и экспозиции, оборудованием, позволяющим регистрировать культурные ценности, осмотренные участниками Проекта, и передавать эту информацию в уполномоченный орган для внесения в расширенную базу данных и на сайт Проекта.

5.2. Виды доходов владельцев культурных ценностей

Рассмотрим виды доходов, которые могут быть получены участниками Проекта при владении культурными ценностями:

Спекулятивный доход, определяется в виде разницы между полученным доходом (средствами от продажи предмета или кредитными средствами, полученными под залог культурных ценностей) после аттестации предмета и затратами на его приобретение и аттестацию. При этом можно выделить первичный спекулятивный доход, полученный за счет

увеличения стоимости в результате аттестации, и последующие доходы, формируемые за счет уменьшения ставки дисконта при выкупе государством культурных ценностей, использованных в качестве залога. В момент запуска Проекта доход от спекулятивной составляющей будет преобладать, что привлечет к участию в Проекте большое количество свободных денежных средств и потенциальных инвесторов. В последующем, по мере развития Проекта спекулятивная составляющая будет снижаться (шаг повышения ставки дисконта с каждым годом уменьшается) и потом практически будет сведена к нулю.

Инфляционный доход, связанный с увеличением стоимости культурной ценности за счет увеличения стоимости базового актива в национальной валюте. Так как базовый актив (золото) наименее всего подвержен инфляции, то вложения в культурные ценности будут предоставлять гарантированную защиту от обесценения накоплений, даже в отсутствии других видов дохода.

Исследовательский доход, связанный с увеличением стоимости культурной ценности за счет установления, документального подтверждения и более полного описания исторических событий, связанных с предметом.

Информационный доход, связанный с увеличением стоимости культурной ценности за счет более широкого информирования о ней и ее истории большего числа граждан как в сети Интернет, так и в музеях и выставочных центрах во время экспонирования.

Исторический доход, связанный с увеличением стоимости культурной ценности за счет изменения значимости событий, связанных с культурной ценностью (например, создавший картину автор был неизвестен - значимость данного критерия мала, но со временем автор прославился, стал всемирно известным - в результате этого значимость критерия многократно возросла, что в свою очередь увеличило стоимость картины).

5.3. Доходы физических лиц, не владеющих культурными ценностями

Так как данные доходы, являются одним из основных и важных вопросов, решаемых при реализации Проекта, остановимся на них подробнее.

5.3.1. Общий порядок получения дохода

Все без ограничения граждане страны - и молодежь, только что получившая паспорт, и экономически активное население, вне зависимости от текущей занятости, и пенсионеры без риска потерять или снизить размер своей пенсии могут получать дополнительный доход за счет ознакомлением с культурными ценностями и связанными с ними историческими событиями. Ознакомление происходит через Интернет, а также в музеях и выставочных центрах. Так как в настоящий момент Интернет есть практически во всех населенных пунктах страны и в большинстве семей есть компьютеры, то для начала получения ознакомительного дохода для большинства граждан ни требуется никаких дополнительных финансовых вложений.

Для получения дохода гражданин регистрируется как участник Проекта на сайте Проекта, на котором размещена информация обо всех аттестованных культурных ценностях, и как зарегистрированный участник Проекта получает в уполномоченном банке дебитную карту и начинает процесс ознакомления.

Как отмечалось раньше, все аттестованные культурные ценности в структурированном виде размещаются на сайте Проекта и по каждой культурной ценности ведется учет количества участников Проекта, ознакомившихся с ней.

Для каждой культурной ценности, как государственной, так и частной в обязательном порядке устанавливается нормативное время ознакомления с информацией.

Нормативное время ознакомления (далее НВО) - время, в течение которого участник Проекта, начавший ознакомление с информацией не может покинуть страницу и перейти к следующей. НВО рассчитывается исходя из объема информации, размещенной на сайте Проекта, и средней скорости ее усвоения. Минимальное НВО с культурной ценностью, по

которой отсутствует историческая информация, составляет 5 минут. НВО для всех видов культурных ценностей государственных и частных устанавливается уполномоченным органом по единым утвержденным правилам (чем больше объем информации, тем больше НВО).

Время ознакомления может быть и больше нормативного времени и зависит от индивидуальных особенностей участника.

По каждой культурной ценности ведется учет количества участников Проекта, ознакомившихся с ней. Повторное ознакомление с информацией участником Проекта или ознакомление с информацией в течение времени меньшего нормативного (например, по причине аварийного выхода из сети) не увеличивает значение количества участников Проекта, ознакомленных с культурной ценностью.

При повторном ознакомлении с информацией участник может покинуть страницу с информацией в любое время. Информация для ознакомления должна быть структурирована по блокам, если при ознакомлении с культурной ценностью возникает необходимость ознакомления с историческим событием, с которым участник уже ознакомился при просмотре другой культурной ценности, то повторного ознакомления не требуется.

Так как от количества участников Проекта, ознакомившихся с культурной ценностью, зависит ее стоимость, а физические возможности участников ограничены - в среднем в месяц один участник при полной занятости может ознакомиться с 1 - 2 тысячами предметов, а их в нашей стране миллионы, то за внимание участников будет идти конкурентная борьба. Для того, чтобы заинтересовать участников Проекта в приоритетном ознакомлении с какими-либо определенными культурными ценностями дополнительно для каждой из них может быть установлена стоимость за ознакомление. Одновременно с этой информацией устанавливается тариф на ознакомление - стоимость ознакомления в единицу времени. Это информация доводится до участников Проекта и определяет направление их ознакомления.

Ежедневно сумма, набранная в результате ознакомления с культурными ценностями, переводится участнику Проекта на дебитную карту.

Установление стоимости ознакомления это право, а не обязанность владельца аттестованной культурной ценности. При размещении информации на сайте Проекта первоначально стоимость ознакомления равна нулю и может быть изменена только по решению владельца по процедуре, установленной уполномоченным органом.

На все государственные культурные ценности устанавливается единый тариф на ознакомление, определяющий, исходя из НВО, стоимость ознакомления по каждой культурной ценности.

Тариф на ознакомление по государственным культурным ценностям устанавливается уполномоченным органом, исходя из социальной программы государства, и является минимальным тарифом для других владельцев, желающих установить плату за ознакомление со своими культурными ценностями.

Например:

Государство гарантирует, что участник Проекта при средней занятости в 20 часов в неделю (5 рабочих дней по 4 часа) получит в неделю 1 000 руб., тогда тариф на ознакомление будет равен $1\,000/(5*4) = 50$ руб./час. Так же устанавливается ограничение на размер максимального дохода, который участник Проекта может получить по государственной программе в день - $50*6=300$ руб. (предполагается, что в какие-то дни участник Проекта может провести за ознакомлением 6 часов).

После достижения участником Проекта этих граничных значений - 300 руб./день, 1 000 руб./неделю (при этом доход может сформироваться от ознакомления, как с государственными, так и с частными культурными ценностями) стоимость ознакомления по государственным культурным ценностям для данного участника Проекта становится нулевой.

Получение дохода участником Проекта в суммах, превышающих государственные гарантии, возможно только при предварительном осмотре государственных культурных ценностей в музеях и выставочных центрах или при ознакомлении с культурными ценностями частных владельцев, на которые установлена стоимость ознакомления.

Оплата ознакомления с государственными культурными ценностями производится за счет государственного бюджета, оплата ознакомления с частными культурными ценностями за счет их владельцев.

Юридические и физические лица, аттестовавшие свои культурные ценности и заинтересованные в более быстром увеличении их стоимости, могут устанавливать стоимость ознакомления отличную от нуля. При этом минимальный тариф на ознакомление с частными культурными ценностями устанавливается в размере государственного.

Следует отметить, что при ознакомлении с культурными ценностями возникнет необходимость ознакомления с общеизвестными историческими событиями, фактами и персонами, связанными с данной культурной ценностью. На ознакомление с такой информацией также устанавливается НВО при стоимости ознакомления равной нулю.

5.3.2. Дополнительный доход за счет натурального осмотра

Если участник Проекта перед ознакомлением с культурной ценностью на сайте Проекта предварительно произвел ее осмотр в музее или выставочном центре, то государственный тариф на ознакомление увеличивается в 1,5 раза. Для нашего примера он будет равен $50 * 1,5 = 75$ руб./час, соответственно максимальная сумма, которую может получить участник Проекта, производя ознакомление с такими культурными ценностями, вырастает в день до 450 руб., а в неделю до 1 500 руб.

Для частных владельцев, выставляющих свои культурные ценности для осмотра в музеях и выставочных центрах и в последующем устанавливающих плату за ознакомление на сайте Проекта, сумма увеличенного государственного тарифа будет являться минимальным тарифом за ознакомление.

Для участия в Проекте музеи и выставочные центры должны аттестовать выставляемые культурные ценности и оснастить выставочные залы оборудованием, позволяющим фиксировать культурные ценности, с которыми ознакомился участник Проекта. Полученная информация отражается на сайте Проекта.

На сайте участник Проекта может ознакомиться со всеми музеями и выставочными центрами, участвующими в Проекте с их адресами, схемами проезда и с количеством аттестованных культурных ценностей, выставленных в них для осмотра.

5.4. Доходы государства и источники финансирования Проекта

Для определения доходов государства очертим сначала потенциальный круг участников Проекта и оценим их заинтересованность в его реализации:

Название участника	Что получает при реализации Проекта
Коммерческие банки	получают возможность более свободно кредитовать реальный сектор, что влечет к увеличению дохода и клиентской базы;
Страховые компании	значительно увеличивают объем предоставляемых услуг, доход от страхования культурных ценностей будет значительно превышать объем обязательного автомобильного страхования;
Оценщики	значительно увеличивают объем предоставляемых услуг;
Эксперты-искусствоведы	значительно увеличивают объем предоставляемых услуг;
Компании, оказывающие услуги хранения	получают новый массовый вид услуг - хранение культурных ценностей;
Архивные службы	возникает повышенный спрос на выявление и

Название участника	Что получает при реализации Проекта
	документальное подтверждение исторических фактов - улучшается финансовое состояние, появляется источник финансирования;
Музеи и выставочные центры	получают новую жизнь, значительно увеличивается число посетителей и, соответственно, увеличивается доход;
Аукционные дома	значительно увеличивают оборот и количество торговых площадок;
Строительные компании	получение подрядов на строительство выставочных комплексов;
Компании, предоставляющие услуги Интернета	значительно увеличивают объем предоставляемых услуг;
Инвесторы - лица и организации, осуществляющие вложения с целью получения исследовательского, ознакомительного и иных доходов, а так же накопления и создания сокровищ	получают объект для вложения и сохранения имеющихся денежных средств и возможность извлечения дохода в условиях нестабильной экономической ситуации;
Владельцы культурных ценностей	получают правовую защиту своих предметов и возможность получения дохода за счет экспонирования или продажи;
Физические лица - не владельцы культурных ценностей	получают доход от ознакомления с культурными ценностями, появляется уверенность «в завтрашнем дне»;
Бизнес	получает инструмент для кредитования и получения средств. За счет расширения платежеспособного спроса улучшается общая экономическая обстановка.

Из приведенных данных видно, что реализация Проекта существенно улучшает экономическую ситуацию в сфере услуг, что расширяет налогооблагаемую базу и, как следствие, увеличивает доходную часть бюджета.

В тоже время инвесторы, вкладывающие в культурные ценности, могут зарабатывать при реализации Проекта значительно больше остальных участников. Поэтому на них и ложится основная нагрузка по финансированию Проекта. При установлении платы за ознакомление со своими культурными ценностями они не только выплачивают сумму, непосредственно получаемую физическими лицами, но и в таком же объеме финансируют фонд Проекта, используемый для компенсации расходов на ознакомление с государственными культурными ценностями и пополнения государственного музейного фонда. Таким образом, если за ознакомление с некоторой культурной ценностью частного инвестора физические лица получили 1 млн. руб., то общая сумма расходов для инвестора составит 2 млн. руб., превышение в 1 млн. руб. пойдет на пополнение фонда Проекта.

В случае если количество частных культурных ценностей, за ознакомление с которыми будет установлена плата, будет исчисляться в тысячах - то практически все расходы по Проекту будут покрываться за счет платежей Инвесторов, если в десятках тысяч - то у государства появится дополнительный источник формирования доходной части государственного бюджета.

5.5. Программа реализации Проекта

Реализация Проекта происходит в следующем порядке:

1. Создается нормативная база и задаются граничные условия для метода оценки.

2. Определяются уполномоченные органы и организации, задействованные в Проекте и тарифы на их услуги.
3. Создается единая расширенная база данных и сайт Проекта для размещения информации о культурных ценностях.
4. Одновременно с п. 3 начинается разработка технологии маркировки и подтверждения соответствия между паспортом культурной ценности и самой культурной ценностью (срок выполнения 2 месяца).
5. Одновременно с п. 3 начинается разработка технологии по фиксации культурных ценностей, осмотренных участниками Проекта в музеях и выставочных центрах, и порядка внесения этих данных в единую базу данных. Создание отечественного оборудования для выполнения этих процедур.
6. Одновременно с п. 3 начинается широкая кампания по доведению информации о Проекте до граждан страны.
7. После готовности по п. 4 начинается аттестация государственных и частных культурных ценностей. Полная аттестация всех государственных культурных ценностей, находящихся в музейном фонде, должна быть завершена в течение одного года с даты начала реализации Проекта.
8. После создания сайта Проекта и размещения на нем аттестованных культурных ценностей начинается процесс ознакомления участников Проекта с культурными ценностями и выплаты вознаграждения (возможный срок начала выполнения данного пункта 3-4 месяца с момента начала реализации Проекта).
9. Начало кредитования под залог аттестованных культурных ценностей с еженедельным доведением до населения информации о количестве и сумме выданных кредитов под залог аттестованных культурных ценностей.
10. Резкое увеличение количества частных аттестованных культурных ценностей.
11. Одновременно с п. 9 увеличение количество частных культурных ценностей, по которым устанавливается стоимость за ознакомление.
12. После выполнения п. 5 начало аттестации и оснащения оборудованием государственных музеев и выставочных центров.
13. Увеличение числа посетителей музеев и выставочных центров, ставших участниками Проекта.
14. Открытие большого количества выставочных центров и торговых площадок по купле-продаже культурных ценностей.
15. Создание широкого вторичного рынка культурных ценностей (через 9-12 месяцев с момента начала реализации Проекта).
16. Увеличение в учебных заведениях специальностей, связанных с историей, культурой, архивным делом.

Как видно из приведенной программы первые положительные эффекты могут быть получены уже через несколько месяцев после начала реализации Проекта.